Questionnaire relatif à la promotion de la diversité, à la lutte contre les discriminations au travail et de l'égalité entre les femmes et les hommes

Le présent questionnaire a pour objectif de sensibiliser les fournisseurs aux enjeux d'égalité et de diversité. Ce questionnaire est non contraignant en phase de consultation et ne sera pas utilisé pour la sélection de l'offre. En revanche, il sera demandé au titulaire de le renseigner dans les 15 jours suivant la notification du marché puis à nouveau 2 mois avant la fin du marché pour permettre d'évaluer l'évolution de sa pratique concernant la diversité et l'égalité F/H.

Les réponses que vous voudrez bien nous fournir nous serviront à recueillir les bonnes pratiques mais ne seront, en aucune façon, utilisées pour la sélection des candidatures et des offres, conformément aux dispositions du code de la commande publique.

Le titulaire s'engage à mettre en œuvre une ou des actions, envers les personnes affectées à l'exécution du marché, en matière de prévention, de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité.

Le temps moyen pour renseigner le questionnaire est d'environ 20 minutes.

Consultation

- Prénom / Nom de l'acheteur :
- Direction portant la consultation :
- Entité d'appartenance :
- Numéro de la consultation :
- Objet de la consultation :
- Statut du questionnaire :
- Date de début du marché :
- Date de fin du marché :

Informations relatives au titulaire

- Nom de l'entreprise :
- N° SIRET :
- Adresse du siège social :
- Téléphone :
- Courriel :
- Nombre de salariés :
- Chiffre d'affaires :
- Secteur d'activité :
- Direction ou Service bénéficiaire du marché public :
- Nom et coordonnées du référent Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et/ou Nom et coordonnées du référent « Egalité professionnelle / Diversité » :

Informations relatives à la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes

a) Préciser pour le personnel affecté à la réalisation du marché, la proportion de femmes ___ % et d'hommes ___ %

b) Préciser, pour le personnel encadrant affecté à la réalisation de ce marché, la proportion de femmes : ___ % et d'hommes ___ %

c) Préciser la proportion de personnes, parmi les personnes affectées à l'exécution de ce marché, qui bénéficieront (durant l'exécution du marché) ou ont bénéficié d'une formation de sensibilisation sur les stéréotypes, les préjugés et les comportements sexistes au travail : _____%

d) Préciser le nombre de femmes affectées à l'exécution du marché qui bénéficieront (durant l'exécution du marché) ou ont bénéficié d'une formation qualifiante ou diplômante : _____

e) Préciser le taux de l'index de l'égalité professionnelle* au sein de votre société prévu par les articles 104 et 105 de la loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel : ___/100

**Les entreprises d'au moins 50 salariés doivent calculer et publier leur index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au plus tard le 1 mars 2021. Obligation légale, l'index permet aux entreprises de mesurer l'égalité salariale femmes-hommes au sein de leur structure. Il met en évidence les points de progression sur lesquels agir. Le ministère du travail a mis en ligne un simulateur-calculateur ainsi qu'un dispositif d'accompagnement complet pour aider les entreprises dans leur démarche : https://egapro.travail.gouv.fr/*

Informations relatives à la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes et à la prévention contre les discriminations

a) Quelles actions phares, votre société s'engage -t-elle à mettre en place au titre de la prestation ?

- Sensibilisation à la démarche Diversité - Egalité professionnelle F/H ☐

- Mise en place d'un comité Diversité - Egalité professionnelle F/H ☐

- Formations internes et/ou externes à la Diversité - Egalité professionnelle F/H ☐

- Mise en place d'un jour ou semaine dédié à la Diversité - Egalité professionnelle F/H ☐

- Signataire d'une Charte portant sur la Diversité - Egalité professionnelle F/H ☐

- Autres (précisez) ☐

b) Quels outils de communication et/ou de sensibilisation, de formation à la diversité et à l'égalité professionnelle votre société utilise-t-elle ?

- Publication sur la page Intranet de votre entreprise ☐

- Notes internes ☐

- Mention dans le livret d'accueil ☐

- Plaquettes d'information ☐

- Sensibilisation interactive (quizz, jeux concours, ..) ☐

- Conférences ☐

- Modules de formations (e-Learning, supports) ☐

- Affichage/Signalétique o Autres (précisez) ☐

c) Quels sont les publics visés par vos actions en interne ?

- Femmes ☐

- Jeunes (moins de 25 ans) ☐

- Séniors (plus de 50 ans) ☐

- Dirigeants ☐

- Membres de l'équipe RH ☐

- Encadrement ☐

- Représentant du personnel ☐

- Ensemble des collaborateurs ☐

- Personnes éloignées de l'emploi ☐

- Personnes en situation de handicap ☐

- Quartiers prioritaires ☐

- Autres (précisez) ☐

- Ne se prononce pas ☐

d) Quels sont vos leviers privilégiés ?

- Formation ☐

- Recrutement ☐

- Communication ☐

- Promotion ☐

- Autres ☐

- Ne se prononce pas

e) Envisagez-vous de mettre en place des actions sur l'égalité F/H et la prévention contre les discriminations dans les relations extérieures (fournisseurs, prestataires, sous-traitants, etc.) ?

- Oui ☐
- Non ☐

f) Quels sont les publics visés par vos actions externes

- Femmes ☐
- Jeunes (moins de 25 ans) ☐
- Séniors (plus de 50 ans) ☐
- Personnes éloignées de l'emploi ☐
- Personnes en situation de handicap ☐
- Quartiers prioritaires ☐
- Fournisseurs ☐
- Clients ☐
- Prestataires ☐
- Public ☐
- Sous-traitants ☐
- Autres ☐
- Ne se prononce ☐

Date : Nom : Qualité du signataire :

Signature électronique / Tampon / Logo :